

„A sikeres beszédhez mindenekfelett két dolog szükséges: erős mondanivaló, valamint ellenállhatatlan vágy arra, hogy ezt megosszuk a hallgatóságunkkal.”

## **SZAKMAI IRÁNYELV A SZÓNOKVERSENY RÉSZTVEVŐI SZÁMÁRA**

### **A ZSÚRIZÉS SZEMPONTJAI**

A modern retorika nyilvánvaló kívánalma, hogy a modern szónok gördülékeny és közönség-centrikus legyen. A közönséghez, a közönségről, a közönségnek szóljon. Piacképesen, trendin.

A szakmai zsűri éppen ezért figyelembe veszi az alábbi szempontokat, eszköztárat és műfaji jellemzőket:

- **Felkészült.** A témában való jártasság magabiztos tolmácsolása.
- **Megfogalmazott üzenetek mentén halad.** A szónok üzenetei világosan kivehetőek beszédének fő részeiben.
- **Figyelemfelkeltő.**
- **Személyes.** A szónok képes a személyességen át hatni a közönségére – úgy, hogy közben nem bizalmaskodó, és nem is személyeskedő.
- **Emlékezetes.** A szónoklat – akár egyetlen mondatával, mozzanatával – képes elérni azt, hogy a hallgatóság vissza tudja idézni a teljes mondanivalót.
- **Hallgatóság-centrikus.** A szónok olyan hangulatot teremt, amelyben a hallgatóság azt érzi: *beszéd helyett beszélgetnek* vele.
- **Fordulópontokkal dolgozik.** Képes a váltásokra, azokat jól, a helyükön kezeli.
- **Önálló, eredeti gondolatok és vélemények érvelő kifejtésére képes.**
- **Történetekkel operál.** Történetei magával ragadóak, és nem öncélúak.
- **Jól bánik a metaforával.**
- **Gördülékeny.**
- **A metakommunikációs eszközöket tudatosan, kifejezőeszközként használja.**
- **Hiteles.**

„Nem letudni akarunk egy kötelező feladatot... alakítani akarjuk a dolgok menetét.”